

ERLADILLOS

SOLIDARIE

COLLECTIF SOLIDAIRE DE FREELANCES EN COMMUNICATION

agence de
communication
solidaire

PRINT
WEB
VIDÉO

Payez votre com' avec vos produits !



Contacts

Agence de communication solidaire

Édito

Le collectif

Une philosophie et des valeurs communes

Les membres

L'origine du projet

Pourquoi un collectif

Les intérêts partagés du collectif

Les engagements de chaque membre

Actions et missions

Rendre la com' accessible à tous

Économie sociale et solidaire grâce au paiement par compensation

Depuis mai 2021...

Des soutiens réciproques

Développer des synergies équitables pour avancer

Des valeurs partagées avec nos clients et partenaires

ERIDILOS

COLLECTIF SOLIDAIRE DE FREELANCES EN COMMUNICATION

Ninon Thomas

Fondatrice

Chargée de communication - Graphiste

06 22 04 58 77

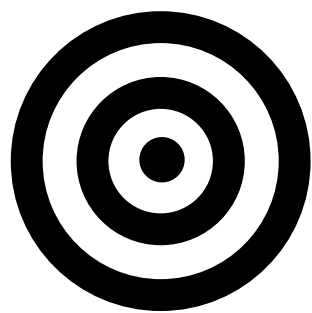
contact@eridilos.fr

ERIDILOS SOLIDAIRE

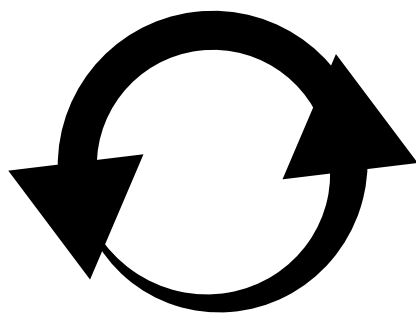


contact presse : collectif@eridilos.fr

agence de communication solidaire



pour les TPE, les associations et
les créateurs d'entreprise



paiement libre par compensation

COMMUNIQUER
C'EST FAIRE SAVOIR,
FAIRE AIMER, FAIRE
AGIR !

La communication
est un moyen
indispensable pour
se développer et
pour être visible ; en
un mot : pour exister.

Communiquer c'est vital mais, force est de constater que par manque de ressources, la communication est délaissée voire abandonnée dans nombre de petites structures. Aujourd'hui, **je veux aider** ces structures et plus particulièrement les TPE, les associations et les créateurs d'entreprise à mettre en avant leurs projets afin qu'ils atteignent leurs ambitions.

C'est en voulant changer les codes pour donner à tous les moyens de se faire connaître, que mon concept solidaire de paiement libre est né.

En un mot, le paiement libre, c'est la possibilité

de pouvoir payer une partie de la prestation en compensation avec ses biens ou services afin de limiter l'impact sur sa trésorerie.

Chargée de communication de métier et passionnée par l'Image (au sens large du terme), je suis spécialisée dans le graphisme. Afin de pouvoir proposer tous les services que certains projets nécessitent et de développer ce mouvement solidaire qui me tient à coeur, j'ai fondé le collectif ERIADILOS qui mise sur l'accessibilité et le partage.

Notre ambition est double :

- sensibiliser les petites structures sur l'importance de la mise en place d'une communication cohérente, unique et en lien avec les valeurs qu'ils défendent afin de mobiliser leurs cibles et de développer leur activité,

- faire connaître ce nouveau schéma vertueux de paiement par compensation et **briser cette barrière de l'argent comme seule richesse.**

MINON .

Fondatrice du collectif

LE COLLECTIF

Une philosophie et des valeurs communes : solidarité, partage, proximité et réactivité.

ERIADILOS, est le premier collectif solidaire de freelances en communication, réuni officiellement depuis le 25 mai 2021 sous la forme d'une association loi 1901.

Nous voulons rendre accessible la communication à tous !

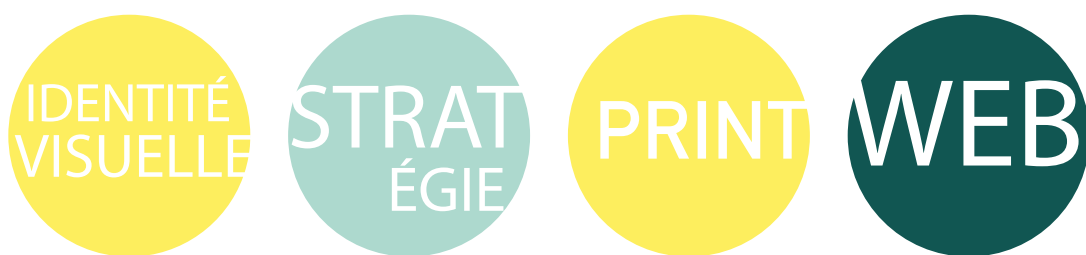
Notre objectif : aider de jeunes entreprises qui se lancent mais aussi les petites entreprises et associations, en leur proposant une communication et une visibilité dignes de ce nom. **Une communication au juste prix, sans superflus, dans une démarche solidaire.** C'est pour cette raison que nous proposons ce système de paiement partiel par compensation (troc).

Nous mesurons la difficulté pour ces structures de se faire connaître, et l'importance d'avoir une visibilité. C'est dans cette optique que nous avons créé ce collectif, pour justement pallier ces difficultés.

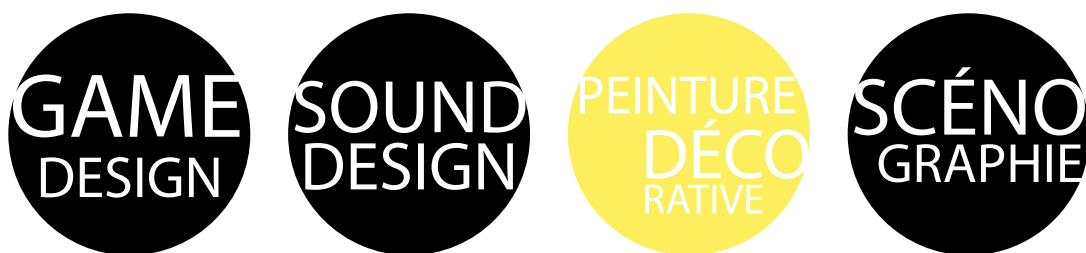
Chaque membre du collectif est un professionnel de la communication avec sa spécialité nous permettant ainsi de créer des groupes de projet pluridisciplinaires et de répondre à toutes sortes de demandes de nos bénéficiaires.

Basé à Grenoble, son rayonnement n'a pas de frontière et nous nous adressons à toutes les petites structures, sur tout le territoire voire même au-delà.

La force du collectif ERIADILOS c'est de pouvoir **proposer à nos bénéficiaires une expertise complète sur la palette 360° de la Communication.** Nous sommes unis par la même vision de notre métier et par les mêmes valeurs de solidarité, proximité et de partage.



Des **compétences variées** que nous mettons en oeuvre pour répondre à tous types de projets de Communication.



LES MEMBRES **PIONNIERS**

LE BUREAU



Ninon Thomas - Présidente Fondatrice
Chargée de communication - graphiste

Grenobloise d'adoption et de coeur, idéaliste et convaincue de réussir à pouvoir transformer son utopie en réalité.



Nicolas Brèche - Vice président & secrétaire
Créateur multimédia

Nomade dans l'âme et voyageur inspiré et inspirant, son port d'attache est en Savoie.



Julien Valadier - Trésorier & secrétaire adjoint
Réalisateur, monteur et motion designer

Nord isérois d'origine, il a retrouvé sa patrie grenobloise de coeur après quelques mois passés derrière les caméras de la capitale.

LES
MEMBRES



Petra Petresco

Webmaster et designer graphique

Son bel accent roumain n'en fait pas moins oublier son attachement à Grenoble et aux montagnes savoyardes qui l'inspirent tant dans ses créations.



Maël Horiot

Illustrateur et graphiste

Un couteau suisse grenoblois de la créativité qui poursuit son rêve dans le monde de l'illustration à Nantes.



Tom Roche

Webmaster et webdesigner

Ancien enseignant à l'école de design graphique Brassart de Grenoble, un maître dans la conception web.



Marylou Descotils

Créatrice numérique

Une jeune maman grenobloise pleine de pep's et de créativité.

Marylou a quitté le collectif en 2022, après avoir cessé son activité de freelance.

ILS NOUS ONT **REJOINT APRÈS**



Léo Darcourt-Gahan
Concepteur-rédacteur

Grenoblois et Irlandais, les mots et concepts n'ont pas de frontières pour lui.



Maël Vivant
Graphiste

Un jeune grenoblois talentueux et engagé dans la sphère solidaire et caritative depuis sa plus tendre enfance.



Marine Perriat
Game designer

De Belfort à Cork à Toulon, Paris, Angers, Lyon, Bordeaux ; c'est à Grenoble qu'elle pétille désormais d'inventivité.



Céline Hamel
Graphiste-peintre

C'est près d'Avignon que sa sensibilité artistique aux multiples facettes prend sa source mais elle rayonne jusqu'aux montagnes alpines qui la resserrent régulièrement.



Valentin Montagne

Sound designer

Après ses études au Québec en technologies sonores, c'est dans la ville de son enfance qu'il a décidé de créer sa structure pour enchanter nos oreilles grenobloises.



Nathan Constantin

Webdesigner

Strasbourgeois d'adoption, il défend ses valeurs en toute modestie et toujours avec le sourire.



Sylvain Diaz

Rédacteur web

C'est près d'Annecy, au bord du lac, en haut des sommets ou explorant de nouvelles contrées à vélo ou en van qu'il s'épanouit dans sa passion à magnifier tous les mots qu'il trouve !

L'ORIGINE DU PROJET

Diplômée en Communication des Entreprises depuis 2007, je suis convaincue de la nécessité de la com' pour permettre aux entreprises et autres institutions de se différencier, de se développer et donc d'exister.

Cependant, faute de temps et de moyens humains et financiers, la communication est souvent délaissée par les petites structures qui peinent donc à émerger, capter et conserver une notoriété suffisante pour exister.

Un grand nombre d'entre elles fait avec les moyens du bord, qui peuvent être efficaces, mais rarement sur le long terme et rarement cohérents les uns avec les autres. La communication souffre d'une image d'inaccessibilité, de privilège laissé aux entreprises qui ont suffisamment de rentabilité pour y dédier un budget conséquent. Peut-être est-ce en partie la raison pour laquelle elles sont rentables...

Je suis fondamentalement convaincue que la communication n'est pas élitiste et réservée aux grosses structures qui peuvent y dépenser des millions.

Mon parcours (et ma personnalité sans doute aussi) m'a presque toujours amenée à m'investir pour et dans des petites structures, que ce soit en tant que salariée, pour des missions bénévoles pour et dans des associations ou en côtoyant des entrepreneurs, l'ayant déjà été par le passé.

Ce sont des interlocuteurs que je connais, je connais leur dévouement, leur dynamisme, leur ténacité mais aussi leurs craintes et leurs doutes.

Au travers d'ERIADILLOS, je veux les aider à faire aboutir leurs projets et atteindre leurs ambitions.

Mon penchant idéaliste, bien percuté dans ce contexte que nous connaissons tous, m'a donné cette idée de paiement par compensation. Ce n'est pas une innovation en soi car il existe des plateformes d'échanges de services BtoB via un système de monnaie virtuelle. Mais, encore une fois, ce sont souvent les PME et grandes entreprises qui peuvent se permettre d'y être adhérentes. De plus, ce système ne correspond pas aux valeurs humaines que je souhaite mettre au coeur de tous les projets dans lesquels je m'implique.

SOLIDARITÉ ET PROFESSIONNALISME

C'est alors à la fois naturellement et pleine de convictions que j'ai créé ERIADILLOS pour

accompagner les petites structures dans la mise en place d'une com' à leur image ! Créer ce collectif est parfaitement en accord avec le fondement de mon projet initial et je pense que la synergie d'un collectif n'est que meilleure pour réussir.

Au sein d'ERIADILLOS, chaque membre partage cette philosophie et apporte ses compétences, son expérience et sa personnalité afin de créer des projets uniques et en lien avec les valeurs de nos bénéficiaires.

POURQUOI UN COLLECTIF

L'alliance des compétences complémentaires de chacun.e est un véritable atout.

Nous pouvons ainsi proposer tout le panel des services de communication, de la création d'un logo à la réalisation d'une vidéo ; de la définition d'une stratégie digitale à la conception d'un site internet sur-mesure.

De plus, à travers la promotion de leur engagement et de leur expertise, le collectif permet aux freelances de bénéficier d'un réseau d'entraide, de partage et d'échanges pour les aider à développer leur savoir-faire et leur réseau dans une optique solidaire.

Les intérêts partagés du collectif : la liberté de l'indépendance, la force de l'union !

- Pouvoir répondre à + de demandes en ayant à disposition + de compétences et de savoir-faire
- Limiter les inconvénients de la «solitude» du freelance
- S'entraider & mutualiser nos compétences pour progresser
- S'apporter un réseau, du soutien, des idées : aller plus loin
- Garder notre liberté, œuvrer pour grandir ensemble mais aussi indépendamment. J'attache une grande importance à ce que chacun reste lui-même, c'est notre plus grande plus-value qui nous permet de créer des projets uniques
- Profiter d'un socle commun pour communiquer, se faire connaître et se crédibiliser pour développer notre activité

CHAQUE MEMBRE **S'ENGAGE À :**

- Être freelance et professionnel.le diplômé.e dans le domaine de la Communication
- S'investir dans ce projet solidaire car il.elle partage les mêmes valeurs et convictions
- Proposer le paiement libre par compensation aux clients venus par le biais du collectif
- Être signataire de notre charte éthique
- Participer aux décisions internes au collectif

NB : Le collectif n'impose aucune exclusivité à ses membres ; chacun.e reste indépendant.e et peut tout à fait traiter avec des clients non ciblés par le collectif.

ACTIONS & **MISSIONS**

Rendre la com' accessible à tous !

Être visible est nécessaire pour se faire connaître, pour développer et pérenniser son activité.

ERIADILOS est là pour accompagner chaque petite structure dans la mise en place d'une com' à leur image afin de les accompagner et de les aider à atteindre leurs ambitions.

Une bonne communication, réfléchie, structurée et cohérente, est primordiale. Elle doit être le reflet des valeurs de nos bénéficiaires et nous mettons un point d'honneur à comprendre et retranscrire ces valeurs comme point de départ à chaque projet de communication.

Nous accompagnons nos bénéficiaires dans cette démarche au travers d'une stratégie et de moyens sur-mesure en fonction de leurs objectifs.

Notre démarche en 4 étapes :

- connaître le projet et ses parties-prenantes
- auditer ses ressources et ses supports existants
- planifier et budgétiser
- créer et concevoir

Nous sommes en mesure de proposer tous types de prestations de com' :

- la création d'une identité visuelle unique,
- la déclinaison de cette identité sur tous supports print et digitaux,
- la création ou la refonte de sites internet,
- la réalisation de vidéos de promotion et de présentation institutionnelle,
- la création de contenus pour l'animation de communautés sur les réseaux sociaux,
- et tout autre support pertinent en lien avec la stratégie définie.

Économie Sociale et Solidaire

Un schéma de paiement vertueux pour favoriser l'accessibilité de la communication aux petites structures : **le paiement libre par compensation.**

Le paiement libre, c'est la possibilité de pouvoir payer une partie de la prestation en compensation avec ses biens ou services afin de limiter l'impact sur sa trésorerie.

Nous devenons ainsi clients mutuels, ce qui permet aussi à nos bénéficiaires de faire connaître leur offre ; c'est ça notre vision de la solidarité et du partage chez ERIADILOS !



Payez votre com' avec vos produits !

C'est quoi la compensation ?

La compensation peut être perçue comme du troc. Dans une logique de solidarité et de partage, nous échangeons nos savoir-faire, nos compétences, nos produits et services. Concrètement, notre client nous fournit une partie de la somme due en l'équivalent de son produit ou service.

ERIADILOS croit fortement en cette valeur ajoutée que la compensation peut représenter. Les petites structures sauvegardent ainsi une partie de leur trésorerie et diminuent le coût de revient de nos prestations fournies. Ceci leur permet aussi de faire connaître leur offre et d'accéder à des clients potentiels. Et nous, nous y gagnons également car nous profitons de leurs savoir-faire !

Peut-on dire qu'il s'agit d'une offre low cost ?

Chez ERIADILOS, nos convictions sont ailleurs que sur le prix. Cependant, offrir la possibilité de diminuer le coût de revient de notre prestation ne signifie pas que notre offre est low cost. Nos tarifs sont au prix juste et nous ne bâclons pas notre production sous prétexte qu'une partie du montant est réglée par compensation. Nous savons que **les savoir-faire de nos bénéficiaires sont une vraie richesse !**

Quel montant peut-on régler par compensation ?

ERIADILOS s'est donné comme cap la proportion de 30% de la somme payable par compensation. Cependant, chaque cas est unique et nous le validons avec notre client, toujours dans cette logique de solidarité et de partage.

Et si notre client ne vend pas des produits mais des services ?

Et bien il peut aussi régler par compensation !

Les services et les compétences ont la même valeur qu'un produit. Un coach sportif, par exemple, peut nous régler la compensation en cours de coaching personnalisé. Et si nous ne nous sentons pas l'âme sportive, nous ferons bénéficier de ces cours à une autre personne. C'est ici aussi un moyen pour ERIADILOS d'agir de manière solidaire car nous pourrions offrir ces cours. Il s'agit d'un moyen supplémentaire pour nos clients de faire connaître leur offre.

Et si un maraîcher veut nous payer en caquettes de tomates, il peut ! Et s'il y en a trop, nous trouverons à coup sûr une association qui en aura besoin.

Notez qu'il n'y a aucune obligation de régler une partie par compensation, c'est tout l'intérêt du paiement libre.

13
membres

Nous avons démarré à 7 et sommes 13 aujourd'hui.



DEPUIS
MAI 2021



62
projets*

Dont 19 en cours et à venir et 11 projets bénévoles.

+ de 70%

de nos projets nous viennent grâce aux recommandations de nos clients et au bouche à oreille et nous en sommes très fiers !

On choisit d'aller à l'essentiel et de ne prendre la parole que lorsque nous avons quelque chose à dire. Pas de blabla superflus pour nous sur les réseaux mais la volonté de fédérer dans la proximité et le vrai.

Nos clients nous recommandent et nous témoignent chaleureusement leur satisfaction ; voilà une raison de plus de faire vivre ERIADILOS chaque jour un peu + !



découvrez nos réalisations

*à l'heure où nous éditons ce document...

DES SOUTIENS RÉCIPROQUES

pour développer des synergies
équitables et avancer

Nous soutenons les initiatives locales et d'intérêt général



Et travaillons pour créer et promouvoir d'autres partenariats

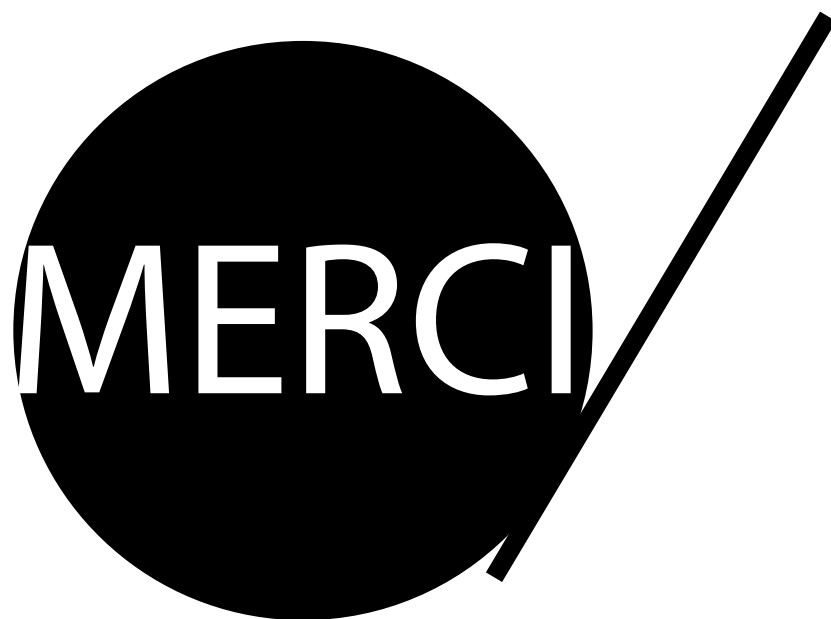


Nous nous engageons aussi bénévolement dans des projets à impact



Des valeurs partagées avec nos clients et partenaires





Ninon, Nicolas, Julien, Petra, Leo, Maël, Tom, Maël, Marine, Céline, Valentin, Nathan et Sylvain

ERIADILLOS

SOLIDARITÉ

COLLECTIF SOLIDAIRE DE FREELANCES EN COMMUNICATION